

SOSTENIBILITÀ, CARTA VINCENTE del *Ceramics of Italy*

di Andrea Serri

□ L'Italia della ceramica, persa la leadership produttiva, rimane da sempre e tuttora il punto di riferimento a livello mondiale in termini di design, qualità dell'abitare, innovazione tecnologica e tipologica per piastrelle e lastre, ceramica sanitaria, stoviglie e laterizi. Ma anche e soprattutto per quanto riguarda la sostenibilità, sia ambientale che sociale, che da sempre contraddistingue le nostre industrie rispetto alla scelta delle materie prime, della dotazione impiantistica, delle relazioni con i dipendenti e gli *stakeholder* esterni, della manifattura dei prodotti e delle modalità di impiego degli stessi nelle diverse destinazioni d'uso. Una realtà di grande attualità e valore in relazione alle nuove sfide economiche, ambientali e sociali, che presenta ancora ampi margini di miglioramento ed apprezza-

mento da parte del mercato, sia questo composto da consumatori finali o dai professionisti del progetto e delle costruzioni, tanto in ambito nazionale che internazionale.

Ceramics of Italy for Sustainability è il progetto, promosso da Confindustria Ceramica, organizzato da Edi.Cer. Spa e Cersaie in collaborazione con Focus Lab, con il supporto di Ice e Ministero degli Affari Esteri, che delinea il nuovo profilo di sostenibilità dell'industria ceramica italiana, intesa nelle sue diverse componenti ambientali (di prodotto e di processo) e sociali (qualità del lavoro e comunità). Un percorso che si pone l'obiettivo di approfondire e razionalizzare la conoscenza delle dinamiche in essere all'interno del settore e delle sue industrie manifatturiere, quanto la percezione - attuale e prospettica - da

FOCUS GROUP DISTRIBUTORI

I partecipanti

ITALIA

- Martino Demuro, Marta Demuro, Maurizio Ledda, SARDARES - Arzachena
- Michele Felisio, GRUPPOBEA - Milano
- Francesco D'Ambruoso, CERAMICHE ORION - Mola di Bari
- Valeria Di Blasio, VENTURINI - Roma
- Raffaele Berni, BERNI - Vinci
- Giulia Orsolini, ORSOLINI AMEDEO - Vignanello

FRANCIA

- Pascal Mendra, UNION MATERIAUX - Montpellier, F
- Jeffrey Rouchy, ROUCHY - Issoire, F
- Jean-Charles Kies, TORCHIO - Hambye, F
- Maryse De Stefano, DE STEFANO - Belfort, F

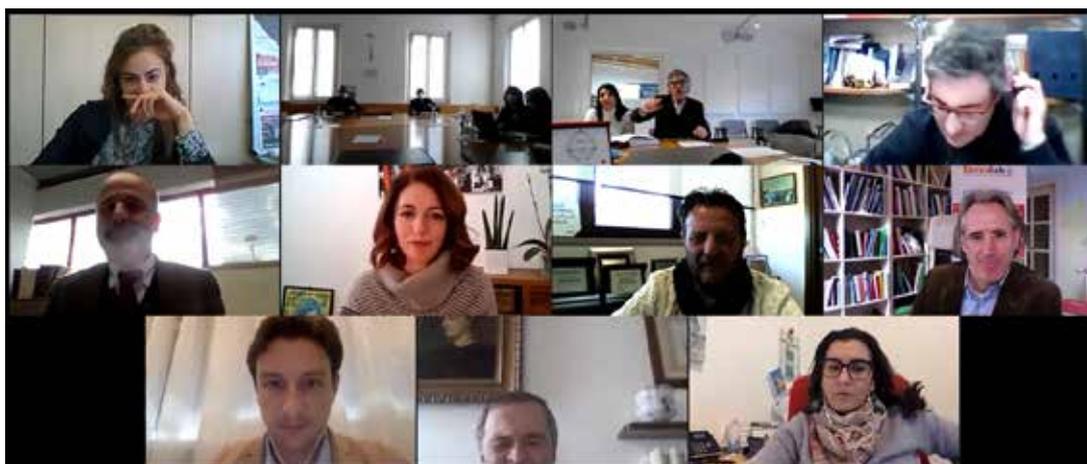
NORD AMERICA

- Ron Silano, STONE SOURCE - NYC
- Scott Tolnai, AVALON FLOORING - Cherry Hill, NJ
- Robert Fischer, GARDEN STATE TILE - Wall, NJ
- Katie Michael, BATTIGLIA - NEMO TILE - NYC

GERMANIA

- Petra Lehmann - GESCHÄFTSFÜHRUNG FLIESEN LEHMANN GmbH - Dresden, D
- Christian Göbel - KERAMIK-ORION AG & CO. KG - Langenfeld, D
- Michael Zink - BAYERISCHER FLIESENHANDEL GmbH - München, D
- Peter Erfeling - Geschäftsleiter Fliese, STARK DEUTSCHLAND GmbH - Frankfurt/Main, D
- Heinrich Drews- HEINRICH'S FLIESENMARKT GmbH - Luebeck, D

Sintesi profilo Sostenibilità ambientale - Industria Ceramica Italiana



Focus Group Italia

parte del mercato dei prodotti e delle soluzioni del *Ceramics of Italy*. Una sorta di carotaggio in profondità, mai fatto prima dell'industria ceramica nazionale, con una chiara e definita *call to action* per il futuro prossimo: conoscere, informare e promuovere.

Un percorso di analisi a tutto tondo, sviluppata attraverso diverse fasi, che ha visto un approfondimento rispetto agli strumenti tecnici, di comunicazione e promozione al servizio della manifattura e degli uffici marketing delle aziende ceramiche, seguito dall'avvio di un percorso di ascolto e coinvolgimento dei diversi attori chiave della filiera ceramica, che spaziano dagli architetti e progettisti, ai distributori e rivenditori, per arrivare fino ai po-

satoried alle torrefazioni ed al settore HO.RE.CA. - in Italia e all'estero.

Innovativa, per il contesto ceramico nazionale ed internazionale, anche la metodologia utilizzata, che si è basata su un percorso di *Stakeholders Engagement*, articolato in focus group *on line*, survey, interviste mirate con architetti, rivenditori - distributori e posatori, attivi sul mercato italiano e su quelli target di lingua italiana, francese, tedesca e inglese, con il dichiarato obiettivo di cogliere, dalla viva voce di questi qualificati professionisti, la loro conoscenza e percezione della sostenibilità della ceramica italiana, i suoi esclusivi punti di forza rispetto ad operatori e materiali concorrenti, nonché le aree tematiche di sostenibilità da implementare in

un prossimo futuro.

La sintesi del posizionamento del settore con diverse ipotesi di intervento consentirà di mettere a punto una strategia di promozione con appositi contenuti e strumenti, sia istituzionali che destinati alle aziende ceramiche italiane ed ai loro clienti ed interlocutori sui diversi mercati. Il tutto per valorizzare al massimo la sostenibilità sociale ed ambientale dell'industria e dei prodotti ceramici italiani, per mostrarla a Cerisaie e sui diversi mercati. Un elemento di eccellenza che si connoterà come un tratto distintivo della ceramica *made in Italy* a cui il mondo, con ancora maggiore intenzione di oggi, guarderà nei mesi a venire.

aserri@confindustriaceramica.it